

行政計画等における商店街の振興方針と支援策等

- 第5次鹿児島市総合計画
  - ・魅力ある商店街づくり実施・第6次計画への参画
- 鹿児島市商工業振興プラン
  - ・地域に根ざした商店街づくりの促進(商店街の共同施設整備に対する支援/商店街の独自のアイデアや創意工夫による取組に対する支援)
  - ・魅力ある個店ス架の促進(地域の個店同士が連携した取り組みへの支援/地域の繁盛店づくりのためのセミナーの開催や講師の派遣)
- 鹿児島市コミュニティプラン
- 頑張る商店街支援事業(総合支援型、個別支援型)
  - コミュニティ協議会の全本格展開の方向

商圈人口等の見通し(商圈分析)

商圈人口(1km圏)・経済センサス  
 2020年  
 総人口 22,975人 65歳以上 5,309人(23.1%)  
 2050年⇒緩やかな人口減少、顕著な高齢化  
 総人口 19,242人(0.851)65歳以上 9,001人(46.8%)

□商圈分析  
 人口動向・人口年齢構成・競合店立地・最寄駅乗降客等

■ターゲット層設定  
 近隣高齢者・子育て世代を中心に1Km商圈内に居住する地域住民(新規住民を含む)

2018以後、定点観測、アンケート、ヒアリング、統計データ等分析(商店街診断)、3年毎に地域アンケート実施予定

まち(商店街)の将来像に対する検証(CHECK 3)

	視点	状態(例)
まちの機能	人口	<行政> 商圈人口の年齢別構成と増減数(総人口22,268人、高齢化率20.36%)等(包括支援センターデータより) <商店街> 商店街内の土地利用の変化(店舗、オフィス、集合住宅の増減)
	コミュニティ	<行政> 住民・自治会(町会)へのアンケートによるコミュニティが活性化したとの認識 <b>53%</b> <商店街> 自治会主催のイベントへの参加・協賛10件(単位町内会5件、連合町内会5件)
商いの機能	売上・来街者等	<商店街> 組合員のうち、 <b>5%</b> が売上増。来街者数の増減、空き店舗数の増減
	店舗え・業種ミックス R2年末まで実績	<商店街> R元年からR2年末までの新規出店 <b>11件</b> 、業種・居酒屋・ラーメン店・パスタ店 健康グッズ店。廃業 <b>3店</b> (バーガー店・写真店・不動産)
	組合員のコミュニケーション・状況確認(R2年)	<商店街> 組合主催のイベント実施数 <b>15</b> 、理事会・実行委員会等会議 <b>23回</b> 。組合員以外事業者のイベント・事業等への参加多数。イベント効果(おじゃったもんせ市 300人)
	情報発信・ブランド化	マスコミや専門誌等での評判店・繁盛店等の紹介件数。各種取材対応増加数10件(年平均)

鹿児島市宇宿商店街

将来像(戦略目標)(PLAN)

令和3年

『鹿児島で住みたい街NO.1になる』

地域に必要とされる商店街をめざし、地域住民の来街を増やす」

高齢者の見守りのまちづくり

来街対象(主なターゲット層)  
 ✓ 地域住民(お年寄)  
 ✓ 延べ人数増加(人数×来街頻度)

子育て支援・街育のまちづくり

来街対象(主なターゲット層)  
 ✓ 地域住民(子育てママ)  
 ✓ 来街延べ人数増加(人数×来街頻度)

安心・安全のまちづくり

来街対象(主なターゲット層)  
 ✓ 地域住民(お年寄、子ども、子育てママなど)  
 ✓ 来街延べ人数増加(人数×来街頻度)

環境・環境美化のまちづくり

来街対象(主なターゲット層)  
 ✓ 地域住民(お年寄、子ども、子育てママなど)  
 ✓ 来街延べ人数増加(人数×来街頻度)

交流・参加・協働のまちづくり

来街対象(主なターゲット層)  
 ✓ 商圈住民(新旧)  
 ✓ 来街実人数増加(潜在顧客掘り起こし)

ビジョンの実践(事業実施)(DO)

- ・まちの駅活性化事業と案内人の育成
- A 高齢者**コロナ対策強化事業**  
B 認知症カフェ開催の実証実験
- A 見守り健康相談室の開設  
B 健康づくり体操教室開催
- R3:「未来の宇宿駅」小学6年**絵画展示 at JR宇宿駅**
- ・おじゃったもんせ市・負けるな**コロナ市を隔月に開催中**
- ・商人チャンレジ選手権開催
- ・子供食堂開設・NPOと連携
- ・商店街まるごと子供110番の店
- ・小学生レスキュー大声コンテスト開催
- ・防犯カメラの追加とメンテ
- ・次期街路灯の設置準備
- ・ゴミの持ち帰り運動実施
- A 新えびすサポーター募集  
B 暖か大賞表彰
- ・納涼夏祭りの開催(組合主催)
- ・商店街えびすツアー開催
- ・**コロナ対策事業GOTO商店街**
- ・地域コミュニティ協議会とコラボ
- ・**コロナ禍の宇宿新生活様式づくり**
- ・国際交流事業(一部 休止中)

組合員・他の事業者の評価・反応等(CHECK 1)

- ・まちの駅があるので人が集まるようになった(売上高30万円⇒70万円。)
- ・スマホ普及で事業化見送り、見守マンションは投資リスクで見送。
- A 貢献度: 通行量60%、売上30%  
B 貢献度: 通行量60%、売上30%
- ・かなり人気があるので組合員も納得。組合員以外の事業者は喜んでいる。
- ・「おじゃったもんせ市」「コロナに負けるな市」来場者
- ・貢献度: 通行量41%、売上18%
- ・こども食堂開設準備中
- ・貢献度: 通行量40%、売上13%
- ・大半が防犯カメラの犯罪抑止効果を実感500件⇒300件へ
- 地元に働きかけ地域コミュニティ協議会から費用の半額提供を得た  
・地域住民のリサイクル活動に貢献
- A 貢献度: 通行量33%、売上27%  
B 貢献度: 通行量40%、売上33%
- ・協賛金180事業所145万円
- ・貢献度: 通行量46%、売上31%
- ・貢献度: 通行量67%、売上27%
- ・貢献度: 通行量50%、売上50%
- ・コロナ禍の中で宇宿商店街の各店高まったと感じる組合員が増えた。

顧客・住民・自治会・行政等の反応(CHECK 2)

- ・「まちの駅」により高齢者見守り機能が高まったという声がある。
- A 認知度: 居住者25%、来街者29%
- ・健康づくり体操は参加者から好評を得ている。
- ・ガイドブックは好評で増刷に対応。居住者の認知度55.5%
- ・認知度 居住者61% 来街者53%
- ・認知度 居住者48% 来街者45%
- ・子育てママ層には好評価。認知度: 居住者33% 来街者29%
- ・認知度: 居住者80%、来街者66%
- ・街が明るくなり、子供が安心して通行できるという声が多い。
- ・コロナ対策が必要という声が高まっている。早急に対応する。
- B 認知度: 居住者18%、来街者28%。
- ・認知度: 居住者37%、来街者41%
- ・認知度: 居住者30%、来街者45%
- ・認知度: 居住者47%、来街者50%
- ・認知度: 居住者48%、来街者57%
- ・認知度: 居住者59%、来街者50%

今後の事業の改善・見直し・進化(ACTION)

- ・「高齢者健康増進プログラム」の一環として鹿屋体育大学と連携した「**貯筋運動**」待機中、「**福祉のまちづくり**」を地域コミュニティと共同で実施、「**商店街まるごとCCRC**」準備中
- ・クーポン付の冊子の発行による新リピーター確保・**第2回「福祉フェア」開催予定**
- ・商人選手権については、参加者層の拡をめざし、高校大学・一般チームを受入れる。
- ・子育て支援室開設支援、R3年**こども食堂準備中**
- ・警察署・消防署・保健所と連携して安心・安全への取り組みとコロナ禍での飛沫防止や検温消毒の徹底で、**新生活様式のチラシ作成で安心して来店できる環境づくりに着手**。
- ・「暖か大賞」の評価項目の見直し、青年部主催事業として展開準備中。  
・サポーターを活用した定期的なニーズ調査の実施。
- ・市電沿線商店街と連携し、「商店街えびすツアー」実施
- ・まちの駅、県下の自治体と組んで「**コロナ禍の宇宿市(仮称)**」開催待機中(GOTO商店街)
- ・Instagram発信中!・プロモーションビデオ発信中

注) 貢献度は、書店街事業者、認知度は、居住者、来街者アンケート結果による(H30年度実施)